



INFORME GESTIÓN BIC 2025

Presentado bajo estándares ISO 26000



U S O I N T E R N O

Contenido



Sobre Linalca Informática S.A.S BIC

- Introducción
- Hitos históricos
- Partes interesadas
- Ética y transparencia
- Cifras y certificaciones
- Catálogo de Soluciones integrales TI



Nuestro marco estratégico

- Misión
- Visión
- Valores corporativos
- Propuesta de valor



Gestión de Beneficio de Interés Colectivo

- **Resumen ejecutivo**
- Gobierno corporativo
- Modelo de negocio
- Prácticas laborales
- Prácticas ambientales
- Prácticas con la comunidad

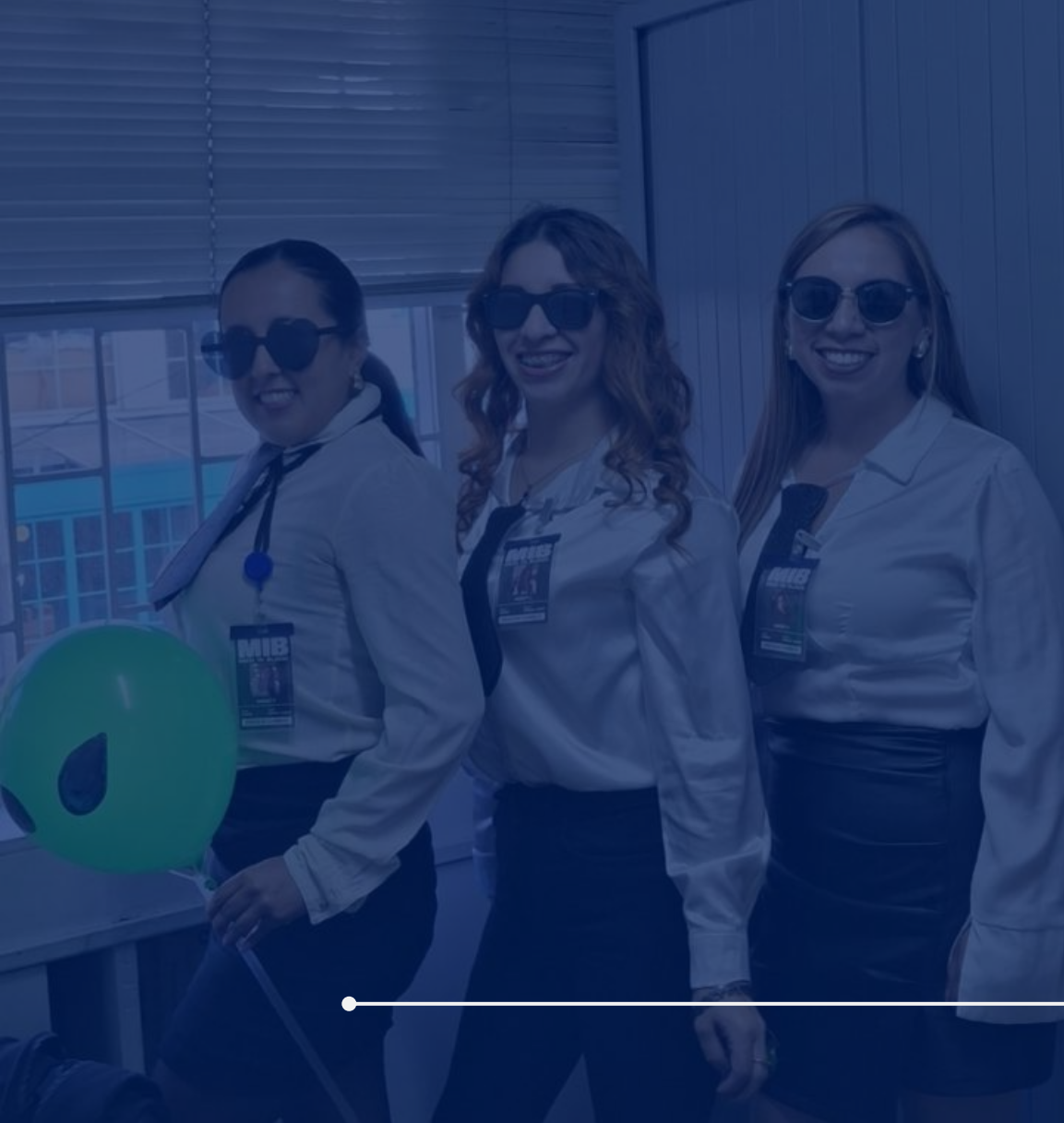


Conclusiones

Sobre este informe

El estándar utilizado para esta presentación se basa en la ISO 26000, con el fin de rendir cuentas de la ejecución de las actividades del 01/01/2025 al 31/12/2025, apalancadas en la ley 1901 de 2018.





SOBRE NOSOTROS



Introducción



Mauricio Martínez.
Gerente General
Linalca Informática S.A.S BIC

Linalca Informática: Tecnología con Propósito BIC

Hace 33 años, cuando Colombia apenas comenzaba a imaginar su futuro digital, Linalca Informática decidió ser parte de esa historia. No como un espectador, sino como protagonista: construyendo, evolucionando y asumiendo con convicción el reto de poner la tecnología TI al servicio de las personas, las empresas y el país.

Ser una empresa **BIC** no es una meta que se alcanza, es un camino que se recorre cada día con compromiso y conciencia. Es entender que detrás de cada solución tecnológica hay una responsabilidad social y ambiental que no podemos ignorar. Que el mantenimiento de los sistemas de nuestros clientes también es el mantenimiento de su confianza.

Que generar empleo digno para más de 135 colaboradores no es solo un número, es una declaración de valores.

Hoy, ese compromiso evoluciona. Estamos integrando la automatización y el uso responsable de la Inteligencia Artificial en nuestros procesos, no como una tendencia, sino como una decisión consciente. Porque creemos que la tecnología bien aplicada libera el potencial humano, reduce el desperdicio, optimiza recursos y abre caminos hacia una operación más sostenible y productiva. En **Linalca**, la IA no reemplaza el propósito humano, lo amplifica.

Tres décadas nos han enseñado que las empresas que trascienden son aquellas que se atreven a mirarse con honestidad, a medir su impacto más allá de las utilidades y a liderar

con visión de futuro.

Esa es la esencia de lo que somos: una organización que usa la tecnología como herramienta de transformación real, con la certeza de que cada proyecto, cada proceso y cada innovación puede aportar al bienestar colectivo y al desarrollo sostenible de Colombia.

*Linalca Informática. **33** años construyendo **tecnología** con propósito.*



Hitos históricos

1993-2007



ORIGEN Y CONSOLIDACIÓN

Inicia labores en el campo informático, Crea la Unidad de Negocio Power System y se convierte en distribuidor de HP y ACER. Alcanzó la certificación ISO 9002:94, crea la Unidad de Negocios Compusado, obtiene las membresías Gold Partner de Microsoft y Gold Platinum de Hp.

2008-2013



CRECIMIENTO

Implementa el modelo de Planeación Estratégica bajo la metodología Kaplan & Norton, forma la marca única Linalca Informática S.A y se convierte en Partner SAP BO. 2011 orienta su portafolio de productos a servicios profesionales..

2014-2021



EXPANSIÓN

Implementa y Certifica en Gestión de la Seguridad de la Información ISO/IEC27001 en 2019. En ese mismo año, adquiere la sociedad Prointech Colombia fortaleciendo la línea de impresión y el sector gobierno. En el 2021 se actualiza la Certificación de Gestión de la Prestación de Servicios IT ISO/IEC20000-1 con la versión 2018; establece su sede en Cota para la operación y almacenamiento.

2022-2025



RECONOCIMIENTO , SOSTENIBILIDAD Y SOLIDEZ EN LOS SISTEMAS DE GESTIÓN

En el 2022 se empieza a reconocer y a fortalecer a nivel nacional sus ventas en productos Apple, Somos Premium Business Parther. En el 2023, cambia su razón social a Linalca Informática S.A.S BIC e incrementa su responsabilidad social con donaciones de tecnología. En el 2024, se re certifica en la ISO/IEC 20000-1: “gestión de servicios” y consolida la mejora de procesos con la ISO/IEC 27001 “seguridad de la información, e ISO 9001 “gestión de calidad”.



PARTES INTERESADAS



Clientes



Proveedores



Socios



Colaboradores



**Entidades
gubernamentales**



ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Linalca Informática, compite en los mercados de forma leal y transparente, cumpliendo con la legislación vigente en cada uno de los lugares en donde opera y promoviendo la libre competencia en beneficio de los consumidores.

En los procesos de selección de proveedores y relaciones comerciales con los clientes de Linalca, se considera a aquellos que cumplen con la legislación, fiscal y laboral, con especial atención a los aspectos que eviten el trabajo infantil, los impactos ambientales adversos y que cumplan con el proceso de debida diligencia en el momento de la vinculación y anualmente en la actualización de datos, contemplado en el numeral 5.3.1 del Sistema de Autocontrol y Gestión Integral del **LA/FT/FPADM “SAGRILAFT”** de la Circular Externa No. 100-000016 del 24 de diciembre de 2020 y el **Programa de Transparencia y Ética Empresarial “PTEE”** de la Circular 100-000011 del 9 de agosto de 2021. Medio Ambiente, seguridad y salud

Linalca Informática, está comprometida a desarrollar sus negocios de una manera sana y sostenible desde el punto de vista ambiental. De esta manera, su objetivo es asegurar que sus procesos, productos, servicios y equipo de trabajo tengan el mínimo impacto ambiental adverso en la medida de las necesidades legítimas del negocio.

Como parte de las estrategias de negocio, teniendo en cuenta los beneficios para la comunidad, tanto los de corto, como los de largo plazo, la compañía, está comprometida en asegurar que sus procesos y productos tengan el mínimo impacto ambiental adverso permitido por los estándares ambientales.

De esta manera, todos los colaboradores de Linalca Informática son responsables del cumplimiento de las iniciativas ambientales que adelante, como de los

reglamentos locales y de aplicar el que presente estándar más exigente en el proceso específico del negocio.

Las directivas, los colaboradores y terceros vinculados a Linalca, deben realizar sus actividades de manera segura, en responsabilidad para minimizar impactos en el medio ambiente, en consecuencia, las actuaciones estarán dirigidas a conservar los recursos naturales, el uso de materiales peligrosos, el reciclaje y la reutilización de recursos.



Somos Linalca Informática



135
Colaboradores



Certificaciones actualizadas

- ISO 9001
- ISO/IEC 20000-1
- ISO/IEC 27001



SOCIEDADES
BIC
Empresas con propósito



que integra la
responsabilidad social y
ambiental

+8 Certificaciones

Certificaciones con marcas
como HP, SOPHOS, Apple,
Lenovo

+60

Colaboradores
Capacitados

 **Premium Business Partner**



Catálogo de Soluciones integrales TI

Todos nuestros servicios cuentan con soluciones de renting de acuerdo a su requerimiento, tenemos la opción de que adquiera tecnología a la medida y al alcance de su empresa sin importar el tamaño.



GESTIÓN DE SOLUCIONES IT

Somos aliados y asesores en su transformación digital y tecnológica, avanzamos al ritmo de su operación.



DISPOSITIVOS 360 IT

Proveemos todo lo relacionado con servicios de Hardware, software, periféricos y accesorios en productos nuevos.



DaaS
DISPOSITIVO COMO SERVICIO
ALQUILER - RENTING

Para nuestras soluciones contamos con el servicio transversal de renting de tecnología como modelo de negocio.



SUSCRIPCIONES

Estamos aliados con los líderes mundiales del mercado de software con el objetivo de ayudarlos en su transformación digital.



NUESTRO MARCO CORPORATIVO



Marco estratégico 2026-2030

MEGA 2030

- ✓ **Lograr Facturación de \$147 MM en el 2030.**
- ✓ **Participación XaaS en la facturación del 63,2%.**
- ✓ **Margen Bruto de 20%**

Rev. 2026.01

VISIÓN

“Para **2030** continuaremos siendo un **referente** en el mercado nacional, promoviendo la **transformación digital** y la **innovación** mediante **soluciones** tecnológicas **inteligentes** y **seguras**, que generen **eficiencia** de alto **valor** para nuestros **clientes.**”

Rev. 2025.11



Marco estratégico 2026-2030

MISIÓN

“Somos un aliado **estratégico** que impulsa la **transformación digital** de nuestros **clientes** mediante **soluciones** tecnológicas **innovadoras, automatizadas y sostenibles**, apoyadas en una **logística** directa e inversa y un **talento humano** altamente **calificado.**”

Rev. 2025.11

PROPUESTA DE VALOR

“Más que tecnología : **gestión, innovación e inteligencia** aplicada que generan **valor.**”

Rev. 2025.11



Marco estratégico 2026-2030

VALORES CORPORATIVOS



- ✓ **Disciplina**
- ✓ **Respeto**
- ✓ **Trabajo en equipo**
- ✓ **Transparencia**
- ✓ **Responsabilidad**

Rev. 2025.10





GESTIÓN DE BENEFICIO DE INTERÉS COLECTIVO



Resumen ejecutivo

● Análisis:

El resultado global 2025 (66,7%) frente a 2024 (83,3%) refleja una disminución asociada a la maduración del marco de evaluación BIC, y no a una pérdida de desempeño. Durante 2025 se incorporaron criterios más exigentes en Gobierno Corporativo, Modelo de Negocio Responsable, Prácticas Laborales y Gestión Ambiental, alineados con principios de sostenibilidad y valor compartido. Estos avances sientan las bases para fortalecer el impacto económico, social y ambiental de la organización en los próximos periodos..

Conclusión y Recomendaciones

👍 Fortalezas:

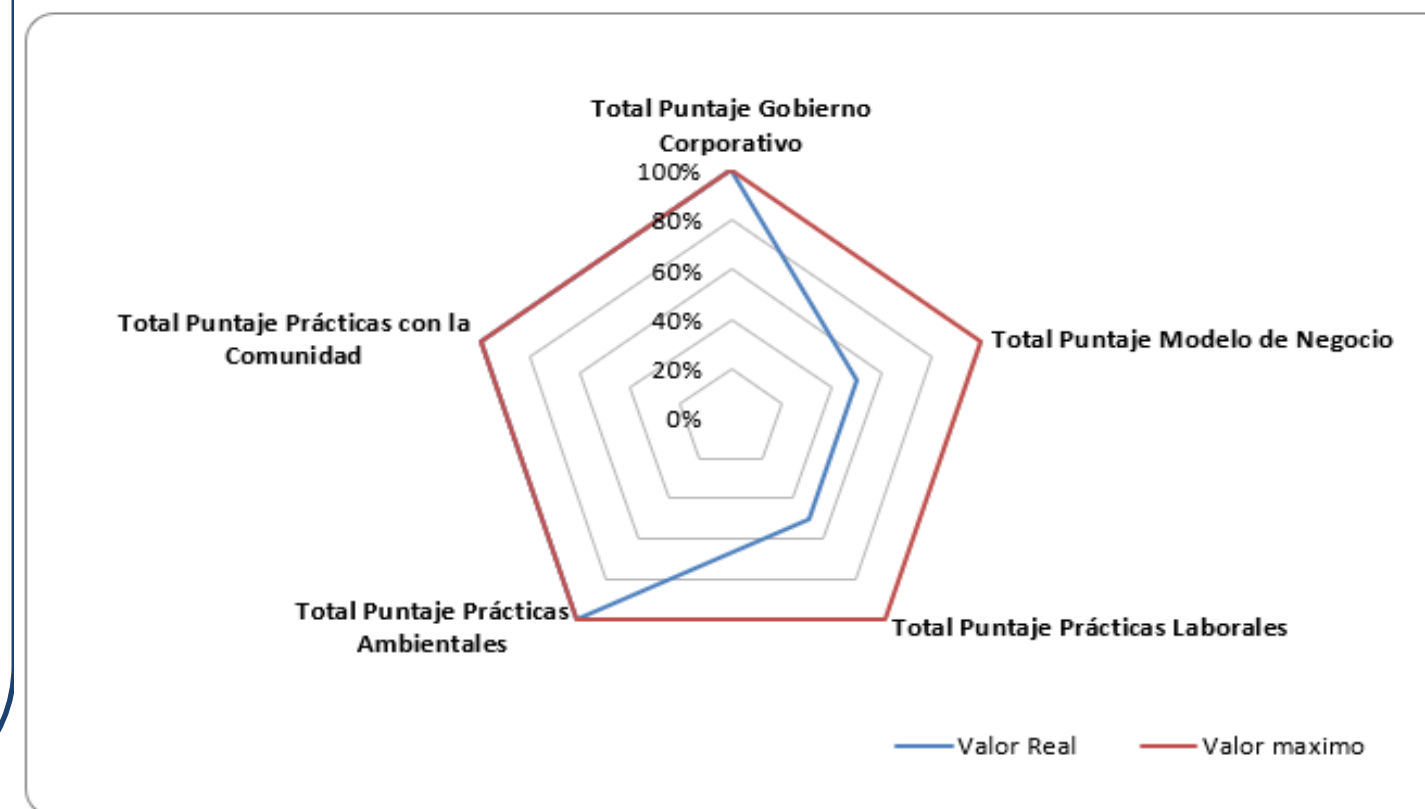
- ✓ Evolución del modelo de gestión hacia estándares BIC más robustos.
- ✓ Mayor transparencia y estructura en Gobierno Corporativo.
- ✓ Lineamientos iniciales para una cadena de abastecimiento responsable.
- ✓ Fortalecimiento de prácticas laborales mediante política salarial estructurada.
- ✓ Integración del desempeño ambiental al Sistema Integrado de Gestión (SIG).

🌱 Oportunidades de mejora:

- ✓ Ampliar la cobertura y divulgación de información BIC .
- ✓ Consolidar indicadores de impacto social y ambiental.
- ✓ Profundizar la evaluación y monitoreo responsable de proveedores.
- ✓ Incrementar la medición del valor generado para los grupos de interés.

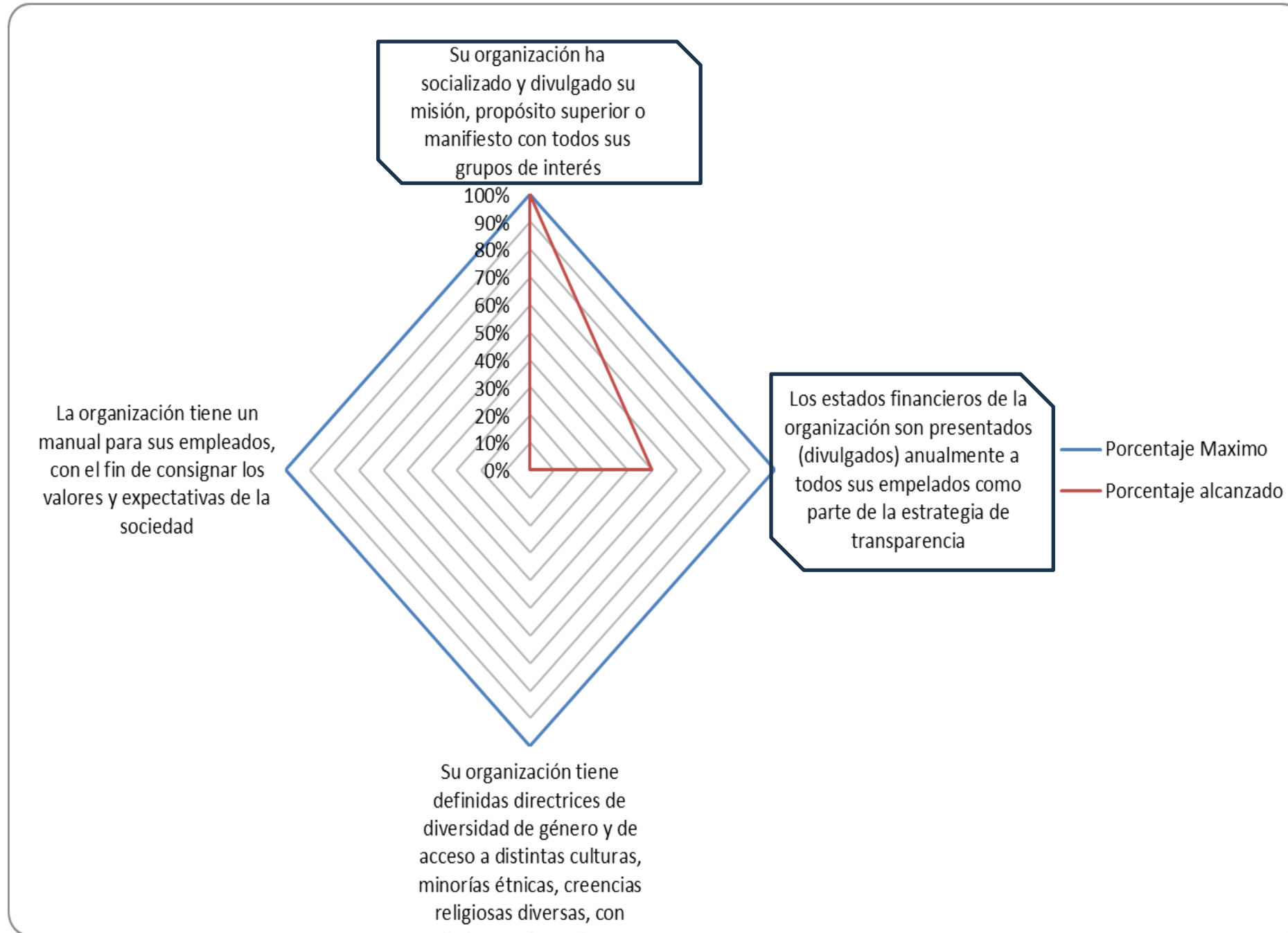
La empresa informante presenta el resultado de la evaluación realizada por **LINANCA INFORMÁTICA SAS BIC**, teniendo en cuenta las expectativas establecidas en los asuntos de cada materia fundamental de la Guía ISO 26000 alineados con las dimensiones BIC que proponen la Ley 1901 de 2018, el Decreto 2046 de 2019 y la Resolución 200-004349 de la Superintendencia de Sociedades. A continuación, se presentan los resultados obtenidos desde la aplicación de la herramienta de evaluación

LINALCA INFORMÁTICA S.A.S BIC			
EJE	Valor Real	Valor maximo	% Cumplimiento
Total Puntaje Gobierno Corporativo	100%	100%	100,0%
Total Puntaje Modelo de Negocio	50%	100%	50,0%
Total Puntaje Prácticas Laborales	50%	100%	50,0%
Total Puntaje Prácticas Ambientales	100%	100%	100,0%
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	100%	100%	100,0%
TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN	400	600	66,7%



Gobierno corporativo

Resultados obtenidos desde la aplicación de la herramienta de evaluación



● Análisis:

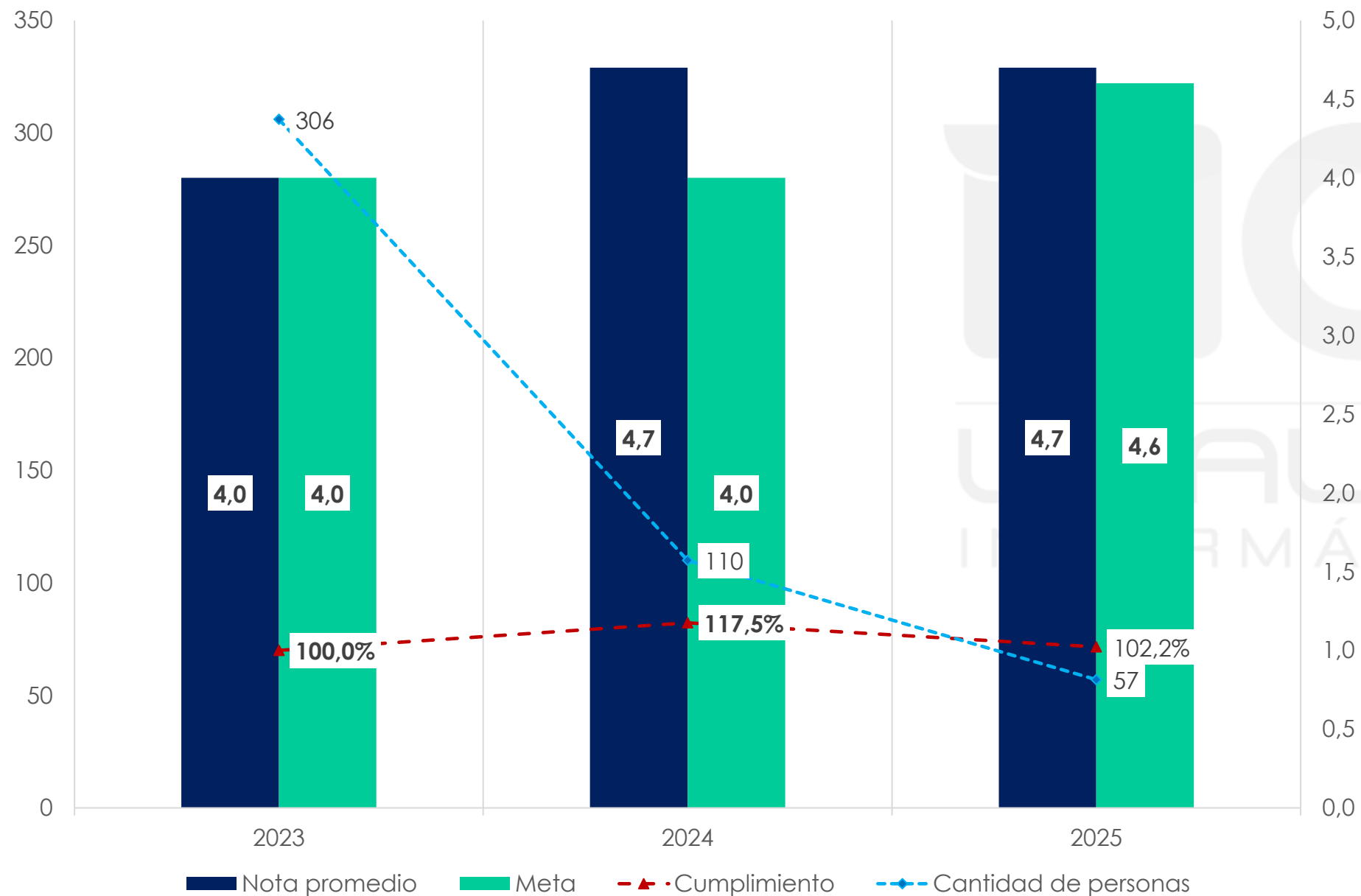
La empresa aplica los principios BIC de transparencia, rendición de cuentas y relacionamiento con los grupos de interés, mediante la divulgación permanente de su marco estratégico a través de los canales donde interactúa con sus partes interesadas, como la página web, ofertas comerciales, intranet institucional y espacios de conocimiento para proveedores. Adicionalmente, en la reunión anual de gestión de procesos, la organización garantiza el acceso equitativo a la información estratégica para todos los colaboradores, compartiendo los resultados de ventas, utilidades y el desempeño de los demás procesos. Esta práctica fortalece la participación, la confianza y la alineación organizacional, coherente con el propósito BIC de generar valor económico, social y organizacional de manera responsable..



Gobierno corporativo

Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa

Nota promedio evaluación de la estrategia



🌸 Análisis:

La organización realiza la divulgación de su marco estratégico a través de comunicados internos, la página web y la intranet corporativa, garantizando el acceso a la información por parte de sus grupos de interés internos. El nivel de apropiación de este marco se evalúa mediante instrumentos de evaluación interna. Durante el periodo, se reforzó el enfoque de los comunicados, inducciones y capacitaciones hacia la concientización, destacando cómo cada colaborador, desde su rol, contribuye al cumplimiento de la misión y al logro de la visión corporativa, en coherencia con los principios BIC de participación y generación de valor colectivo.

👍 Fortalezas:

- Divulgación multicanal del marco estratégico.
- Medición del nivel de conocimiento mediante evaluaciones internas.
- Enfoque en la participación activa de los colaboradores.
- Alineación entre estrategia corporativa y roles individuales

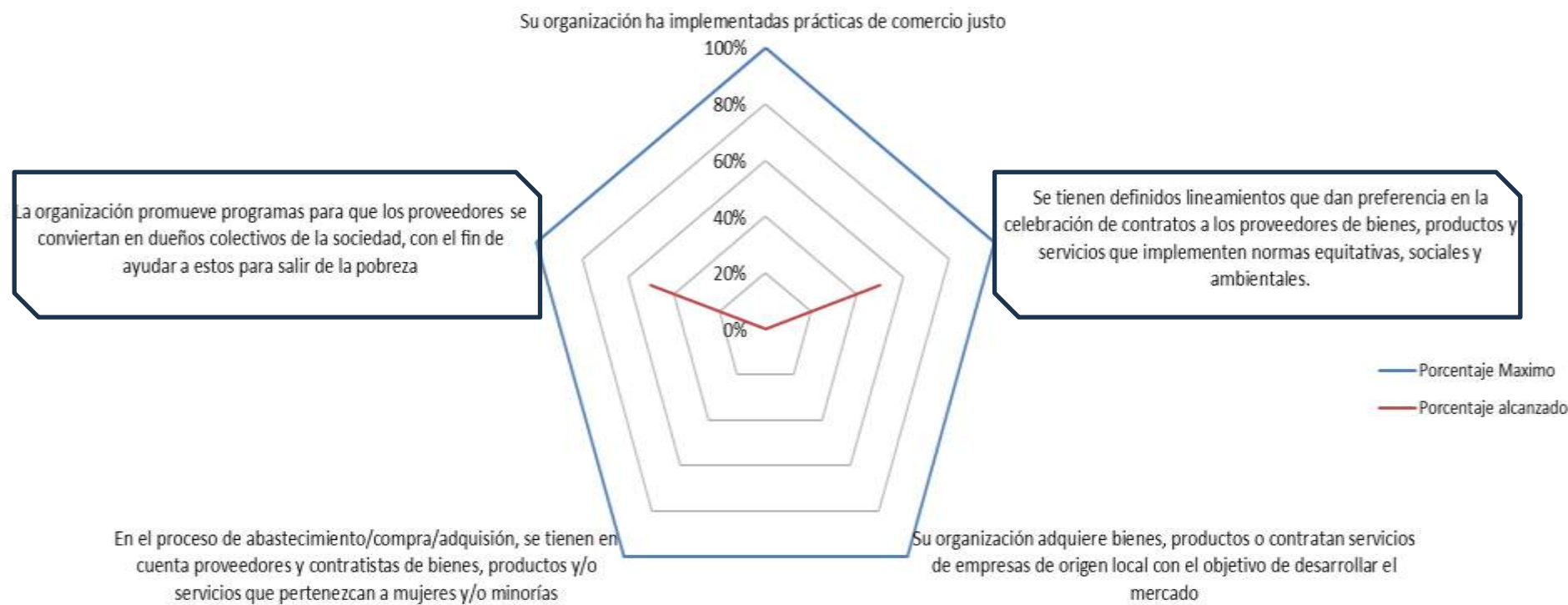
🌱 Oportunidades de mejora:

- Profundizar en la medición del impacto de la divulgación en el desempeño organizacional.
- Fortalecer espacios de retroalimentación para grupos de interés internos



Modelo de negocio

Resultados obtenidos desde la aplicación de la herramienta de evaluación



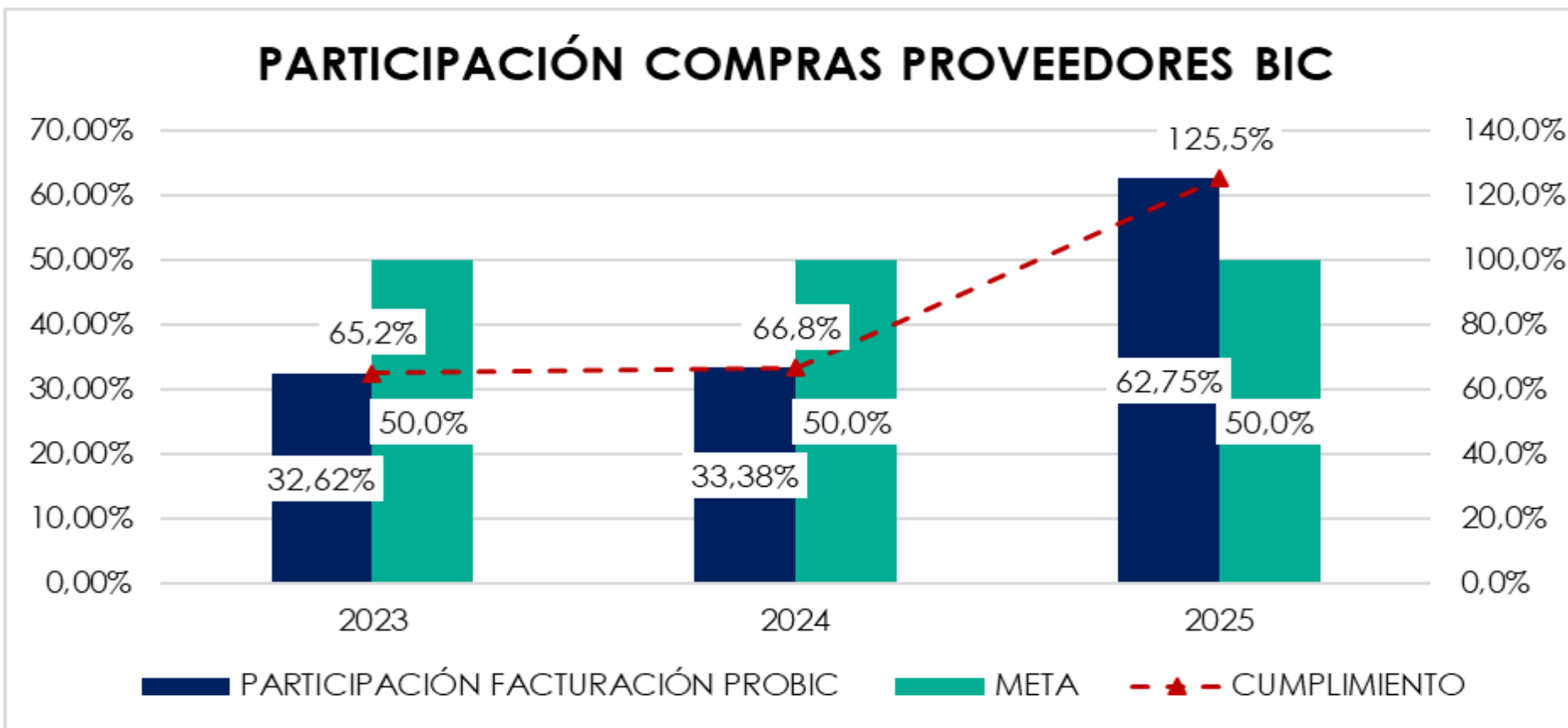
● Análisis:

Linalca determina sobre la actividad escogida, que a los proveedores no los incluirá como dueños colectivos de la sociedad, sin embargo, si hará que crezcan y se desarrollen en el mercado, se ha seleccionado unos proveedores que prestan servicios TI que apoyan la gestión de servicios que ofrece Linalca hacia los clientes.

Para finales del 2025, desde los sistemas de gestión y con el proceso de compras se re diseñaron los formatos para la selección y re evaluación de los proveedores, donde se crearon criterios donde se muestre gestión de sostenibilidad, esto tiene un peso para la calificación del proveedor sea para su selección o para su re evaluación anual, esto se aplicara a partid del 2026.

Modelo de negocio

Implementar prácticas de comercio justo y promover programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza



AÑO	2023	2024	2025
FACTURACIÓN PROBIC	↓ \$ 128.418.890	↓ \$ 126.379.809	↑ \$ 260.080.237
FACTURACIÓN TOTAL PROVEEDORES LINEA SERVICIOS	\$ 393.707.314,00	\$ 378.563.759,65	\$ 414.497.159,76
PARTICIPACIÓN FACTURACIÓN PROBIC	32,62%	33,38%	62,75%
META	50,0%	50,0%	50,0%
CUMPLIMIENTO	65,2%	66,8%	125,5%

● Análisis:

Se evidencia un crecimiento en la facturación global de la línea de servicios y un aumento significativo en la participación de proveedores vinculados al programa BIC-Linalca, con un incremento superior al 51% frente al año anterior. Este resultado refleja una evolución positiva del modelo de negocio hacia alianzas estratégicas con enfoque de beneficio colectivo.

Para 2026, la organización incorporará criterios de sostenibilidad en los procesos de selección y reevaluación de proveedores, evaluando prácticas ambientales y de responsabilidad social, fortaleciendo así una cadena de valor responsable y sostenible, coherente con los principios BIC.

👊 Fortalezas:

- Crecimiento sostenido de proveedores alineados al enfoque BIC.
- Fortalecimiento de relaciones comerciales con aliados que generan valor económico y social.

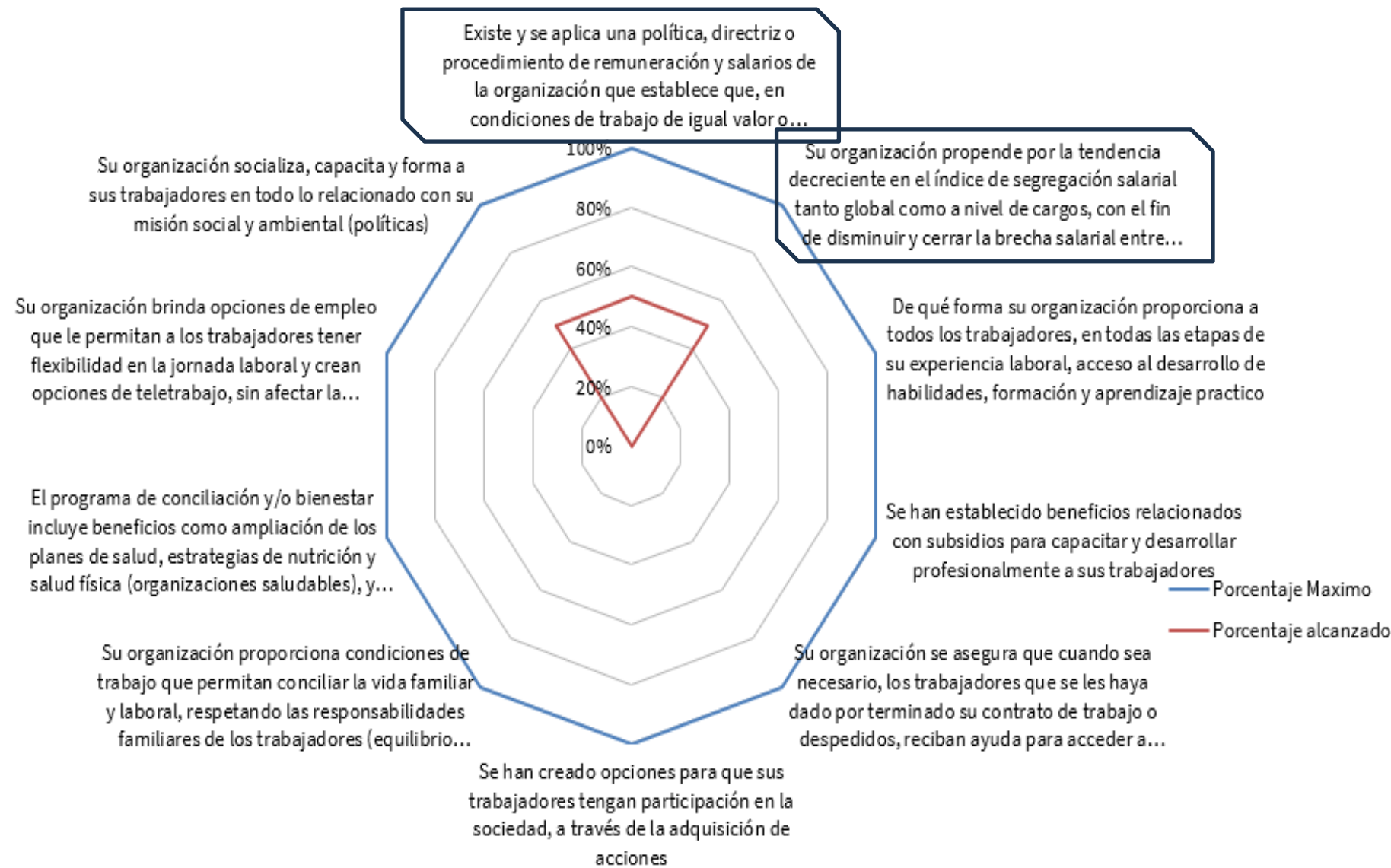
🌱 Oportunidades de mejora:

- Implementar de forma global criterios BIC en la selección y evaluación de proveedores.
- Ampliar la base de aliados estratégicos con programas formales de sostenibilidad y responsabilidad social.



Prácticas laborales

Resultados obtenidos desde la aplicación de la herramienta de evaluación



● Análisis:

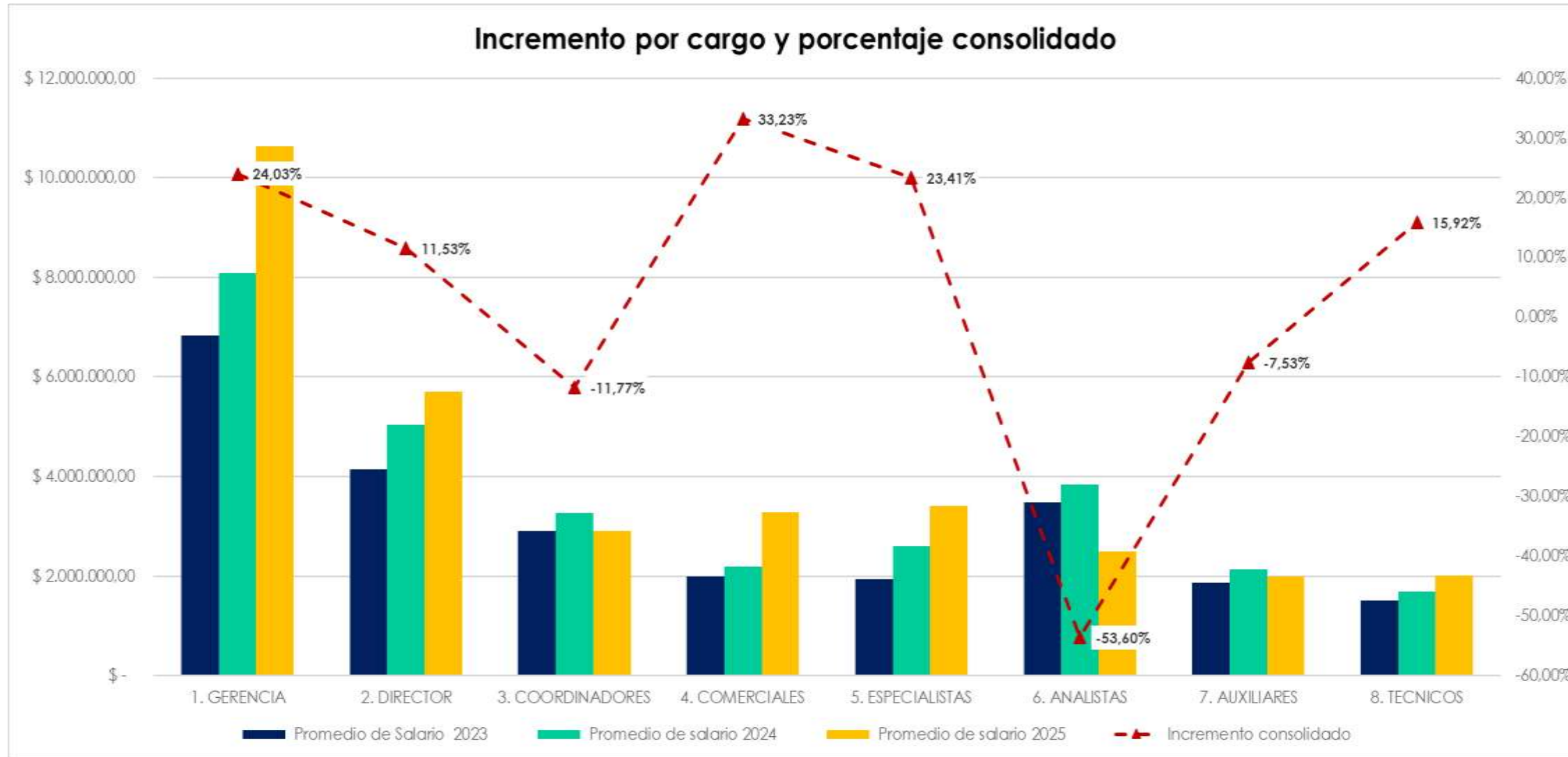
Durante 2025, la empresa fortaleció su enfoque en la retención y desarrollo del talento, implementando acciones orientadas a la reducción de brechas salariales y al aseguramiento de cargos críticos. Se ajustó la política salarial mediante la estructuración de niveles y subniveles, con criterios claros para incrementos, ascensos, formación y nivelación, promoviendo equidad, transparencia y bienestar laboral, en coherencia con los principios BIC.

Adicionalmente, y en respuesta a los resultados de 2024, se realizaron incrementos significativos en cargos comerciales y técnicos, mejorando las condiciones de competitividad, motivación y estabilidad del talento clave de la organización



Prácticas laborales

Establecer una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizar las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad



Indicador	Resultado
Brecha Salarial Corporativa	● 18%
Meta Organizacional	🎯 ≤ 15%
Cumplimiento	● 83,4%

📌 Análisis:

La organización presenta una brecha salarial del 18%, superior a la meta interna del 15%, explicada principalmente por incrementos diferenciados en cargos gerenciales, comerciales y especializados. Los niveles operativos y administrativos mantienen una dispersión controlada, reflejando una gestión más homogénea de las bandas salariales. Desde el enfoque BIC, se evidencia seguimiento a la equidad salarial; no obstante, se identifican oportunidades para fortalecer la consistencia y sostenibilidad del modelo de compensación.

👉 Fortalezas:

- Seguimiento y monitoreo de equidad salarial.
- Brechas controladas en niveles operativos y administrativos.
- Estructura salarial definida y revisada periódicamente.
- Prácticas alineadas a transparencia y buen gobierno..

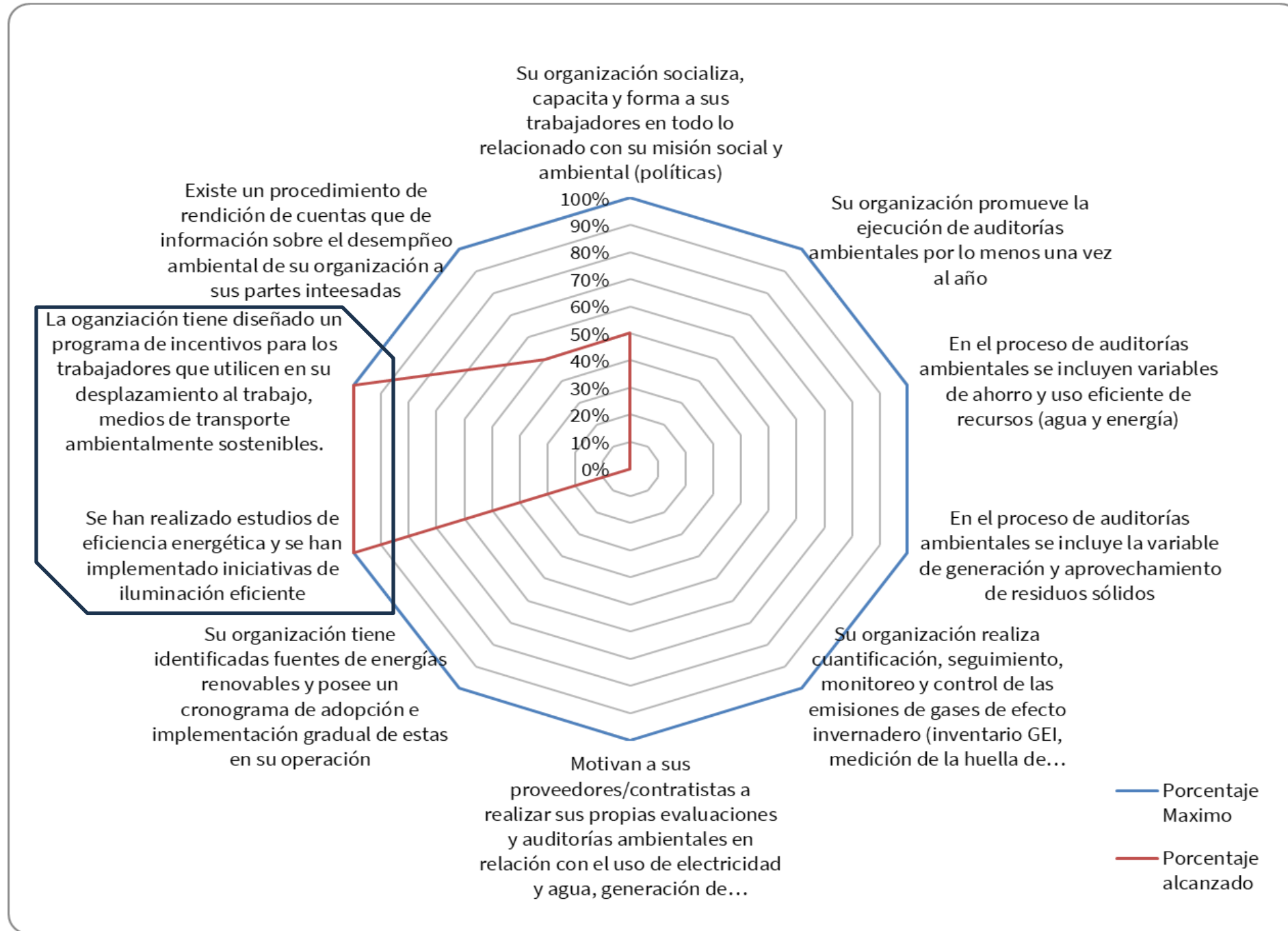
🌱 Oportunidades de mejora:

- Fortalecer el control de incrementos en cargos estratégicos.
- Ajustar criterios de homologación y progresión salarial.
- Reducir dispersión en cargos críticos como parte del enfoque BIC.



Prácticas Ambientales

Resultados obtenidos desde la aplicación de la herramienta de evaluación



● Análisis:

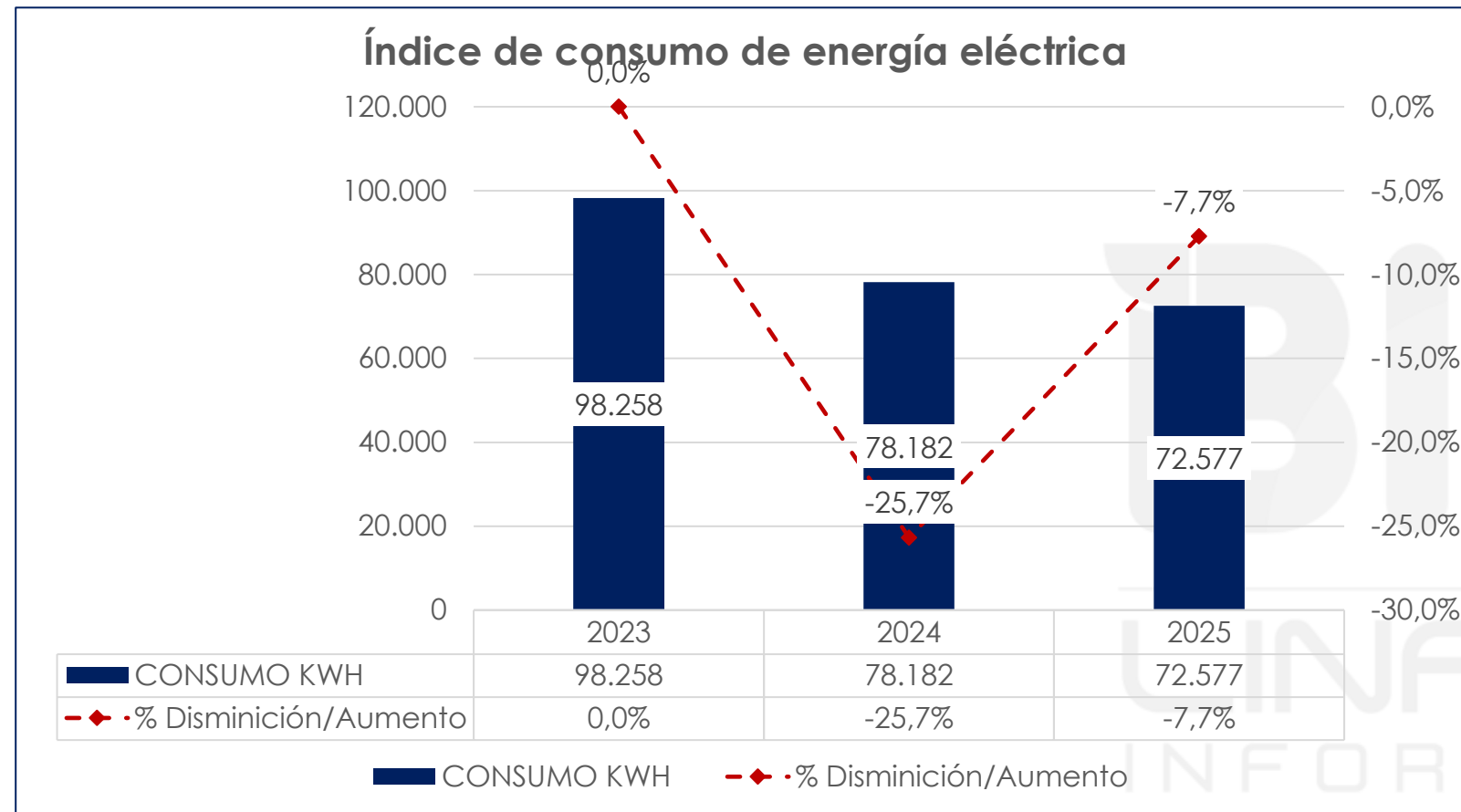
Durante 2025, la empresa continuó con la sustitución de sistemas de iluminación halógena por tecnología LED, logrando una reducción en el consumo energético y avanzando hacia un estándar de eficiencia que debe mantenerse o mejorarse en el tiempo. Esta acción contribuye a la mitigación del impacto ambiental y al uso responsable de los recursos.

En relación con la movilidad sostenible, se mantuvieron y fortalecieron las iniciativas existentes, incrementando los incentivos asociados al uso de medios de transporte sostenibles. Adicionalmente, la aplicación de registro incorporó métricas de huella de carbono y árboles equivalentes plantados, lo que permite cuantificar el impacto ambiental positivo y refuerza la cultura ambiental entre los colaboradores, en coherencia con los principios BIC.



Prácticas ambientales

Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles



Resultado Uso de Medios de transporte sostenible

Linapuntos acumulados	KM sostenibles recorridos	CO ₂ evitado	Árboles equivalentes
15.466,3	16.502,4 km	1.178,1 kg	56,1 árboles

Medio	KM
Bicicleta	13.406 km
Bicicleta eléctrica	979 km
Moto eléctrica	862 km
Patineta eléctrica	220 km
SITP Eléctrico	46 km

🧠 Análisis:

Ahorro de energía:

El consumo general de energía (KWH) mantiene una reducción frente al periodo anterior y tiende a estabilizarse, como resultado de la finalización del cambio de luminarias halógenas a tecnología LED. Este avance permite establecer un estándar de eficiencia energética, complementado en adelante con campañas internas de concientización para el uso responsable de este recurso, en coherencia con el enfoque BIC.

Uso de medios de transporte:

A través del programa Linapuntos, se asignaron 15.466 puntos a los colaboradores participantes, fortaleciendo los incentivos al uso de movilidad sostenible. Adicionalmente, se integraron indicadores como kilómetros recorridos, CO₂ evitado y árboles equivalentes, lo que permite visibilizar el impacto ambiental positivo y reforzar la adopción de prácticas sostenibles entre los colaboradores.

👍 Fortalezas:

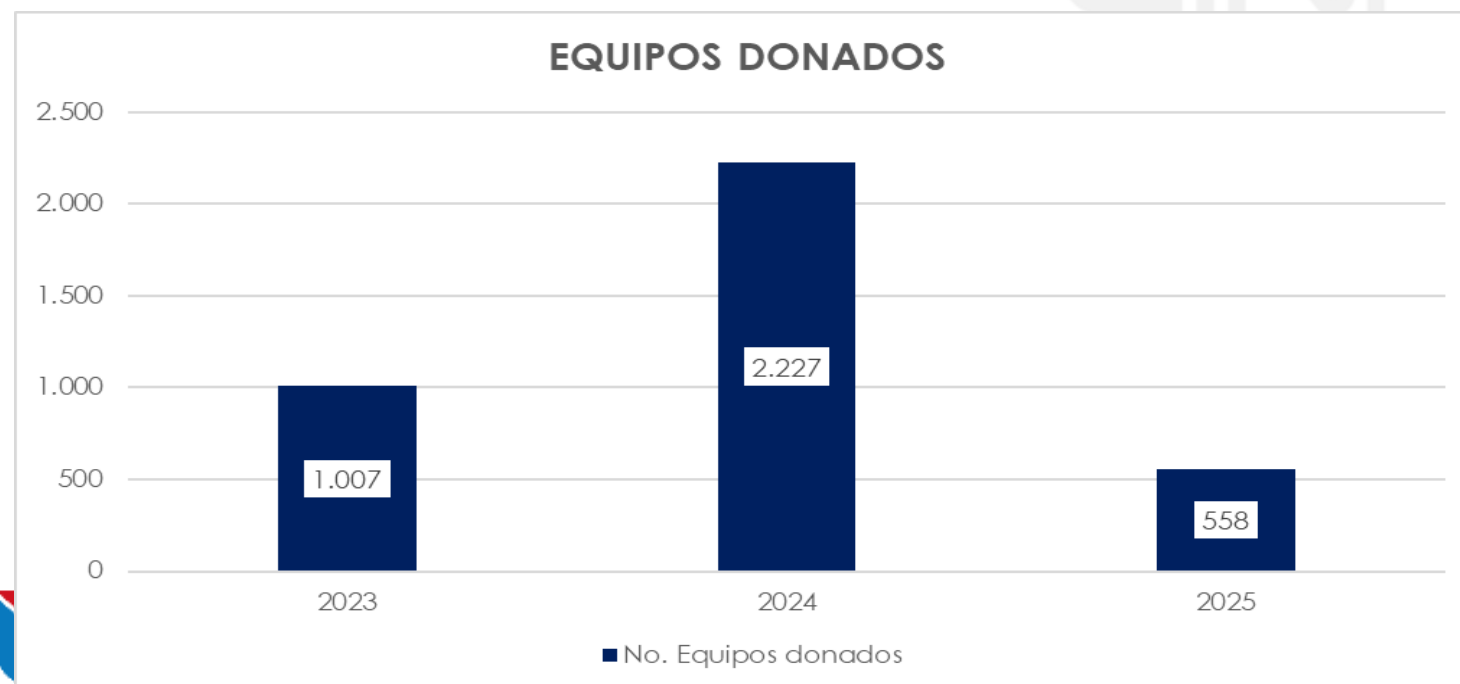
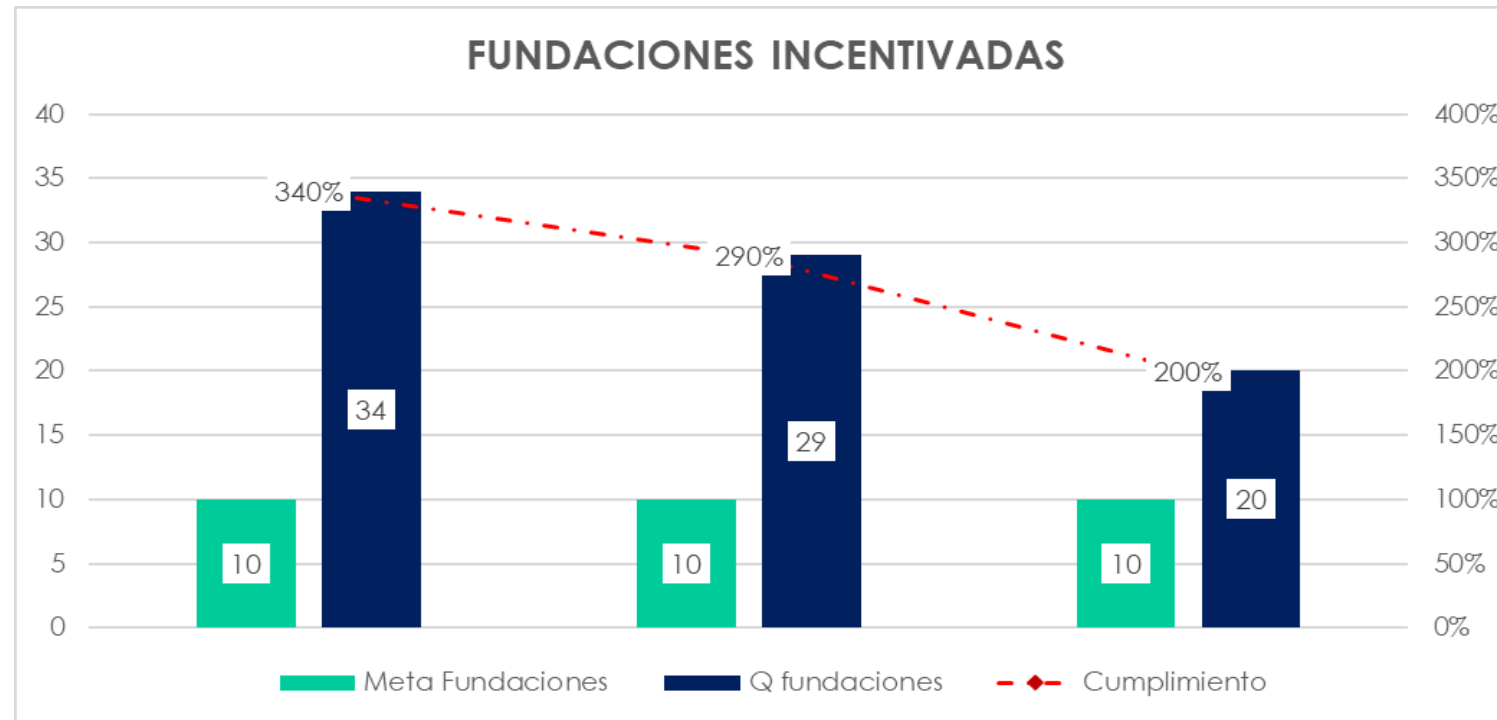
- Reducción sostenida y estandarización del consumo energético mediante tecnología LED.
- Programa Linapuntos como mecanismo efectivo de incentivo a la movilidad sostenible.
- Incorporación de métricas ambientales que facilitan la trazabilidad del impacto positivo.

🌱 Oportunidades de mejora:

- Fortalecer campañas de sensibilización para mantener o reducir el consumo energético.
- Ampliar el uso de indicadores ambientales para seguimiento periódico y toma de decisiones.
- Incrementar la participación de colaboradores en programas de movilidad sostenible.
- Integrar los resultados ambientales al SIG y a los reportes BIC de sostenibilidad.

Prácticas con la comunidad

Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad



🧠 Análisis:

Es una estrategia fundamental para fortalecer la relación entre la empresa y la sociedad, logramos estar en 20 fundaciones contribuyendo al desarrollo social de las poblaciones beneficiadas.

👊 Fortalezas:

Las principales fortalezas que se logran son el fortalecimiento tecnológico de las fundaciones, la mejora en la atención y gestión de sus proyectos sociales, el aumento de oportunidades educativas y digitales para la comunidad, y el impulso a la inclusión y desarrollo social en Colombia.

🌱 Oportunidades de mejora:

Algunas Oportunidad de mejora, ampliar la cobertura a mas fundaciones y regiones , y que participen los colaboradores a la entrega y formación con los equipos tecnológicos.

Prácticas con la comunidad

Algunos tipos de organizaciones de voluntariado donde Linalca ha realizado su gestión



Linalca trabaja con la comunidad siendo este un punto importante de interacción, trabajo con las organizaciones y fundaciones, donando los equipos para el desarrollo de actividades, fomentando la educación apoyándolas con tecnología, para facilitar el acceso a la información y contribuir al voluntariado de estas organizaciones con la comunidad.

LC-FM-241 Plantilla Presentación Linalca Rev.18 Junio 2023- Uso Interno



Conclusiones



Conclusiones

En 2025, Linalca Informática reafirmó sus 33 años de tecnología con propósito, consolidando un equipo de 135 colaboradores, certificaciones vigentes en ISO 9001, ISO/IEC 20000-1 e ISO/IEC 27001, más de 60 profesionales certificados con marcas como HP, SOPHOS, Apple y Lenovo, y una reducción sostenida del consumo energético a 72.577 KWH gracias a la migración completa a iluminación LED.

El modelo BIC alcanzó un resultado global del 66,7%, reflejando criterios de evaluación más exigentes y un crecimiento superior al 51% en proveedores aliados al programa de beneficio colectivo.

En materia ambiental, el programa Linapuntos incentivó la movilidad sostenible con 16.502 km recorridos en medios como bicicleta, bicicleta eléctrica y patineta eléctrica, evitando 1.178 kg de CO₂ y equivaliendo a 56 árboles plantados. Estas métricas se integraron al seguimiento ambiental, fortaleciendo la cultura de sostenibilidad entre los colaboradores y alineando las prácticas con los principios BIC.

En el ámbito sobre la comunidad Linalca amplió su impacto social mediante donaciones de equipos tecnológicos a 20 fundaciones en Colombia, fortaleciendo sus capacidades de atención, gestión de proyectos sociales y acceso a oportunidades educativas y digitales para las comunidades beneficiadas. Esta gestión reafirma el compromiso de la organización con la inclusión, el desarrollo social y la generación de valor compartido a través de la tecnología.





Contáctenos:

SEDE PRINCIPAL

Calle 80, Km 1.5 Vía Siberia | PAO

SEDE BOGOTÁ

Cra. 13 # 79-50

www.linalca.com

VENTAS

PBX: +57 (601) 635 1055

Ext. 1209

Cel: 300 716 7811

ventas@linalca.com

ATENCIÓN AL CLIENTE

PBX: +57 (601) 635 1055

Ext. 1101

servicioalcliente@linalca.com

Encuétranos en redes sociales
como **Linalca Informática**

